

“

# BENEFIT SIGNIFICA NON RICERCARE IL PROFITTO A SPESE DI TUTTO IL RESTO.

Siamo profondamente convinti che ogni profitto debba andare a **beneficio di persone e ambiente.**

Riteniamo che i bisogni di alimentazione presenti e futuri debbano essere soddisfatti con progetti **etici, sostenibili, a basso consumo di risorse.**

Crediamo nella **grande potenzialità** di crescita dei consumi dei prodotti a **base di proteine vegetali** ma pensiamo che quelli oggi sul mercato non siano soddisfacenti e ne limitino il consumo.

Vogliamo **superare il modello di business** basato su prodotti costosi, ultraprocessati, scarsamente digeribili, dal gusto non soddisfacente, con carente profilo nutrizionale.

Abbiamo fiducia che, **tecnologia e fermentazione** insieme, siano in grado di sviluppare prodotti proteici totalmente vegetali e innovativi per soddisfare in modo **equo e sostenibile** la crescente domanda di proteine nel mondo.

”