

Relazione d'Impatto 2023

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L208/2015
Schemi di Bilancio e Nota Integrativa
Esercizio al 31/12/2023

NSPulse

Natural Smarter Pulse

NATURAL SMARTER PULSE s.r.l. Società Benefit

Sede: Via A. Volta 13° - 39100 – Bolzano (BZ)

Cod. Fisc./ n. iscr. al Registro Imprese: 03216120216

Data di Iscrizione: 25-07-2023

Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di Start Up Innovativa



INDICE

- 1. Introduzione alla Relazione d'Impatto 2023**
- 2. NS Pulse s.r.l. Soc. Benefit in sintesi**
- 3. Messaggio dei Fondatori**
- 4. La Società Benefit**
- 5. Statuto NSPulse s.r.l. Soc. Benefit**
- 6. Nota Metodologica**
- 7. Dagli SDGs agli Obiettivi di Sostenibilità NSPulse s.r.l. Soc. Benefit**
- 8. Obiettivi di Sostenibilità – Aree di Intervento – KPIs – Status 2023**
- 9. Conclusioni**

INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE D'IMPATTO 2023

La società Natural Smarter Pulse, abbreviata in NSPulse s.r.l., viene costituita in data 11 luglio 2023 quale startup innovativa operante nel settore delle proteine alternative a base vegetale, dotandosi da subito dello status giuridico di Società Benefit.

La presente Relazione d'Impatto, relativa ai sei mesi di attività iniziale della start up, intende pertanto fornire una prima rappresentazione di quelle che sono le linee strategiche per la definizione degli obiettivi da perseguire nel futuro, i traguardi prefissi per il 2024 e relative metriche.

NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit IN SINTESI

NSPulse è una startup innovativa, società benefit, avente come oggetto principale lo sviluppo, la produzione, la distribuzione ed il commercio di prodotti alimentari di origine vegetale.

In tal senso NSPulse si fa promotrice, per tale settore, di attività di ricerca volte allo sviluppo di nuove tecnologie, nuovi metodi e protocolli per il trattamento di ingredienti che siano fondamento di una dieta alternativa salutare ed al contempo sostenibile.

La società in questo primo periodo di attività è impegnata nella Ricerca e Sviluppo di Ricette che, utilizzando la Fermentazione, possano dare origine ad alternative vegetali a Carne, Formaggi e Uova, con l'intento di definire la propria offerta commerciale per gli inizi del 2025.

MESSAGGIO DEI FONDATORI

Dopo anni, decenni di esperienza nel settore del food in diverse realtà aziendali in diversi mercati, abbiamo deciso di impegnarci in prima persona con la nostra iniziativa imprenditoriale avendo tratto ispirazione dalla celebre frase del Mahatma Gandhi che recita: "Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo".

Il cambiamento che vogliamo vedere inizia anche dal nostro piatto, ed ecco perché vogliamo proporre alimenti a base di legumi che rispettino il nostro Pianeta e l'intera filiera alimentare. Cibo che, grazie all'efficacia ed alla semplicità della fermentazione, protegga e migliori i valori nutrizionali dei nostri ingredienti naturali. E che unisca l'antica saggezza alle più innovative soluzioni della ricerca alimentare. Un futuro migliore parte da tanti piccoli gesti. Se li faremo insieme saranno ancor più importanti.



Alberto Salvia



Federico Camiciottoli

LA SOCIETA' BENEFIT 1/4

Definire e descrivere quelli che dovrebbero essere gli obiettivi di una qualsiasi impresa sono sempre stati al centro degli studi economici. Sono oramai lontani i tempi in cui Friedman ravvisava nell'aumentare i propri utili l'unica responsabilità sociale dell'impresa. Proprio agli inizi degli anni '70 tale 'autorevole' riduzione della nozione di valore alla mera generazione di utili toccò il suo apex in termini di notorietà e generale accettazione, salvo poi avere avuto modo di mostrare la propria miopia nel momento in cui i costi sociali da impliciti che erano sono successivamente divenuti tristemente visibili a tutti e tangibili per molti, con conseguenze drammatiche sulla vita di gran parte dell'umanità.

La definizione degli obiettivi di impresa è così andata ben oltre l'esercizio accademico, tramutandosi nella urgente ricerca di un vero e proprio imperativo categorico per l'esercizio della stessa, ovunque essa operi e qualunque sia la connotazione della propria attività caratteristica.

LA SOCIETA' BENEFIT 2/4

Giungiamo così alla statuizione delle Società Benefit quale nuovo paradigma imprenditoriale che va oltre il mero profitto e si concentra anche sul beneficio sociale e ambientale.

Nel 2016, l'Italia è diventata il primo Paese in Europa e il secondo al mondo, dopo trenta stati americani, a introdurre la legge sulla Società Benefit. Questo strumento giuridico consente alle società di capitali di perseguire sia scopi di lucro che finalità di beneficio comune, esplicitamente specificate nello statuto.

L'obiettivo è divenuto pertanto quello di promuovere un nuovo modo di fare impresa. Le Società Benefit si caratterizzano infatti per la loro duplice finalità: oltre al profitto, si impegnano a perseguire scopi di beneficio comune. Questi possono riguardare persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali.

LA SOCIETA' BENEFIT 3/4

Si possono riassumere i seguenti elementi essenziali:

- . Scopo Statutario

le Società Benefit devono indicare nel proprio oggetto sociale le finalità di beneficio comune che intendono perseguire.

- . Responsabilità e Trasparenza

devono operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente verso tutti gli stakeholder.

- . Bilanciamento degli interessi

gli amministratori devono quindi bilanciare gli interessi dei soci azionisti con quelli degli stakeholders.

Le Società Benefit stanno guadagnando popolarità in tutto il mondo, nella piena consapevolezza del superamento della precedentemente supposta dicotomia od inconciliabilità tra ricerca del profitto e beneficio comune.

LA SOCIETA' BENEFIT 4/4

Prendendo come riferimento le risultanze dell'inchiesta SAP Insights 2022, avente nel perimetro oltre 6000 managers provenienti da 40 paesi e 29 settori diversi, emerge infatti una sempre più forte correlazione (oltre il 71% dei casi) tra sostenibilità e redditività e competitività, con l'86% degli interpellati che utilizza i dati di sostenibilità per alimentare il processo decisionale strategico ed operativo.

Diverse organizzazioni offrono poi la certificazione di Società Benefit, garantendo che l'impresa rispetti gli standard di responsabilità sociale a tutela degli interessi dei vari stakeholders. Non solo: quello delle società benefit può essere inteso come un vero e proprio movimento associativo, tanto da rendere ricorrenti dei progetti di collaborazione tra imprese, ONG, Istituzioni per affrontare collettivamente sfide globali come il cambiamento climatico e l'ineguaglianza sociale.

STATUTO NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 1/6

NSPulse recepisce pienamente il dettato della normativa in merito alle Società Benefit, avendo formulato il proprio oggetto sociale ed i propri obiettivi come di seguito riportato nell'estratto dello Statuto:

ART. 3° OGGETTO SOCIALE

3.1 In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (di qui in avanti Legge di stabilità 2016), la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

STATUTO NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 2 / 6

3.2 La Società ha per oggetto:

3.2.1 lo sviluppo, la produzione, la distribuzione e il commercio (attraverso i canali della GDO, Ho.Re.Ca., E.commerce, Distributori ed Wholesalers, Food Retail) in qualsiasi forma di prodotti alimentari e di tutti i prodotti comunque connessi con il settore alimentare ivi compresi anche quelli di natura vegetale, comprese materie prime, macchine, merci, imballaggi, recipienti e tutto ciò che ha rapporto ed è inerente al settore alimentare in genere;

STATUTO NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 3 / 6

3.2 La Società ha per oggetto:

3.2.1 lo sviluppo, la produzione, la distribuzione e il commercio (attraverso i canali della GDO, Ho.Re.Ca., E.commerce, Distributori ed Wholesalers, Food Retail) in qualsiasi forma di prodotti alimentari e di tutti i prodotti comunque connessi con il settore alimentare ivi compresi anche quelli di natura vegetale, comprese materie prime, macchine, merci, imballaggi, recipienti e tutto ciò che ha rapporto ed è inerente al settore alimentare in genere;

3.2.2 attività di ricerca diretta ed indiretta, di finanziamento di progetti di ricerca e coordinamento di gruppi di ricerca in ambito alimentare, finalizzati alla attività del punto precedente e volte allo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi metodi, protocolli per il trattamento di ingredienti ivi compresi anche quelli di origine vegetale quali fondamento di una dieta alternativa salutare ed al contempo sostenibile;

STATUTO NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 4/6

3.2.3 il coordinamento, l'assistenza e la prestazione di servizi specialistici nelle aree amministrativa, finanziaria, di gestione delle risorse umane, del marketing e delle iniziative promo pubblicitarie, dei servizi al consumatore e della qualità, per le imprese commerciali, industriali e finanziarie facenti parte dell'ecosistema strategico nel quale la Società si trova ad operare sia in Italia che all'estero.

3.2.4 La Società ha altresì per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Rispettare e Proteggere il nostro pianeta tramite:

. la ricerca sistematica e l'implementazione di soluzioni in grado di anticipare le sfide del futuro, che abbiano come obiettivo quello di correggere e migliorare l'impatto sull'ambiente promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse che considerino l'intero ciclo di vita del prodotto.

STATUTO NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 5 / 6

- Promuovere la salute attraverso un'alimentazione corretta ed equilibrata grazie a:
 - . la ricerca, lo sviluppo e la promozione di prodotti sempre più salutari attraverso il continuo studio di nuove soluzioni in termini di gusto, profilo nutrizionale, digeribilità e naturalezza grazie all'affinamento di tecniche di fermentazione, per una completa esperienza pienamente appagante in ogni suo aspetto e stadio per i consumatori.
 - . l'attenzione a favorire, con l'aiuto delle conoscenze scientifiche, l'accesso a una corretta alimentazione come strumento di salute, benessere e cura della persona, contribuendo ad affrontare le problematiche di salute pubblica.
- Valorizzare le persone e le comunità all'interno delle quali si opera mediante:
 - . sostegno di pratiche e spazi di lavoro a misura di tutti per creare una cultura inclusiva e flessibile, capace di accogliere le sfide e le esigenze intergenerazionali.
 - . miglioramento le abitudini alimentari delle famiglie, promuovendo e supportando l'educazione a uno stile di vita sano e dinamico al fine di creare una comunità consapevole e responsabile.
 - . ricercare di opportunità di generare un impatto positivo sulle comunità nella quali operiamo.

STATUTO NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 6 / 6

3.2.3 il coordinamento, l'assistenza e la prestazione di servizi specialistici nelle aree amministrativa, finanziaria, di gestione delle risorse umane, del marketing e delle iniziative promo pubblicitarie, dei servizi al consumatore e della qualità, per le imprese commerciali, industriali e finanziarie facenti parte dell'ecosistema strategico nel quale la Società si trova ad operare sia in Italia che all'estero.

3.2.4 La Società ha altresì per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Rispettare e Proteggere il nostro pianeta tramite:

. la ricerca sistematica e l'implementazione di soluzioni in grado di anticipare le sfide del futuro, che abbiano come obiettivo quello di correggere e migliorare l'impatto sull'ambiente promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse che considerino l'intero ciclo di vita del prodotto.

NOTA METODOLOGICA

Nel Settembre 2015 i governi dei 193 Paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, individuando 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), oltre ad una serie di 169 traguardi. L'avvio ufficiale delle iniziative è quindi avvenuto ad inizio 2016, con l'impegno collettivo per il loro raggiungimento entro il 2030.

In estrema sintesi trattasi di obiettivi comuni su un insieme di questioni fondamentali per lo sviluppo umano in tutti i campi, con l'intento di dare un contenuto organico, strategico ed operativo al concetto di Sostenibilità nella sua più piena accezione. Vengono qui di seguito riportati così come originariamente formulati.



DAGLI SDGs

AGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 1/2

Gli SDGs coinvolgono tutti i Paesi e tutti gli individui, affinché nessuno sia escluso e tutti contribuiscano a portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

I 17 Obiettivi rappresentano la guida fondamentale per affrontare le sfide globali e costruire un futuro migliore per tutti.

Risulta pertanto evidente la necessità per qualsiasi Società Benefit di inquadrare le proprie finalità, i propri obiettivi e relativi progressi e misurazioni rilevanti in questo contesto.

Per l'architettura dei contenuti della prima Relazione d'Impatto ed a fondamento delle successive redazioni, la metodologia scelta da NSPulse si articola come segue:

A) Identificazione degli Obiettivi SDGs laddove la società vuole, può e quindi deve concretizzare il proprio impatto in modo puntuale e misurabile: essi sono rispettivamente 3, 9, 12, 17.



DAGLI SDGs

AGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' NSPULSE s.r.l. Soc. Benefit 2 / 2

- B)** Selezione verticale per ciascun Obiettivo dei Traguardi definiti di stretta pertinenza in virtù del settore specifico in cui intende operare.
- C)** Definizione delle Aree di Intervento funzionali ai Traguardi selezionati, quali elementi costitutivi della propria Agenda di Sostenibilità.
- D)** Formulazione del Key Performance Indicator per la misurazione univoca della performance per costruire e conseguentemente dare contenuto e risultati alla propria agenda di Sostenibilità.
- E)** Misurazione Obiettivo del KPI attesa per il termine del successivo anno di Attività.
- F)** Misurazione del KPI a fine 2023.

Questa prima articolazione sarà in ogni caso suscettibile di ulteriori affinamenti nel corso del 2024, incorporando un approccio Balance Scorecard che possa attivamente monitorare la progressione verso obiettivi di breve, medio ma anche lungo termine.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' - AREE di INTERVENTO - KPIs - OBIETTIVO 2024 - STATUS Dec 2023 1 / 4



OBIETTIVO



Traguardi

- 3.4** Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere.
- 3.9** Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.

Finalità
Specifica di
Beneficio Comune:

Promuovere la salute attraverso un'alimentazione corretta ed equilibrata grazie a:

- La ricerca, lo sviluppo e la promozione di prodotti sempre più salutari attraverso il continuo studio di nuove soluzioni in termini di gusto, profilo nutrizionale, digeribilità e naturalezza ricorrendo all'affinamento di tecniche di fermentazione.
- L'attenzione a favorire, con l'aiuto delle conoscenze scientifiche, l'accesso ad una corretta alimentazione come strumento di salute, benessere e cura della persona, contribuendo ad affrontare le problematiche di salute pubblica.

#	Area di intervento	KPI (def.)	Obiettivo 2024	Status a Dec 2023
1	Fonti proteiche vegetali	N. fonti proteiche alternative (fonte: interna) validate come idonee vs Corporate Ambition	N. 3 fonti proteiche	Attività preliminari e parziali
2	Protocolli fermentativi innovativi prototipabili	N. specifiche di laboratorio per protocolli fermentativi alternativi in grado di trasformare le proteine vegetali in alimenti digeribili, gustosi e nutrizionalmente equilibrati (fonte: interna)	N. 3 protocolli fermentativi	Attività non iniziate
3	R&D per l'ottenimento di prodotti plant-based salutari ed equilibrati	N. ricette alternative per formaggi plant-based on etichetta corta e pulita e con elevti standard di gusto e digeribilità (fonte: interna)	N.2 ricette alternative	Attività non iniziate

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' - AREE di INTERVENTO - KPIs - OBIETTIVO 2024 - STATUS Dec 2023 2 / 4



OBIETTIVO



Traguardi

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le rispettive capacità.

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione ed aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori di ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

Finalità Specifica di Beneficio Comune:

- **Sviluppare processi produttivi sperimentali e industrializzabili che adottino tecnologie efficienti e a basso impatto ambientale.**
- **Adottare tools di GenAI per efficientare i processi aziendali.**
- **Investire in processi di ricerca e sviluppo fortemente innovativi facendo leva su ricercatori interni e partnerships strategiche con istituti di ricerca di livello internazionale.**

#	Area di intervento	KPI (def.)	Obiiettivo 2024	Status a Dec 2023
1	Fermentazione	N. specifiche tecniche di prototipazione processi fermentativi selezionati (fonte: interna)	Definire N.1 flusso produttivo prototipale potenzialmente idoneo per lo sviluppo delle alternative ai formaggi spalmabili e morbidi	Attività non iniziate
2	Efficienza processi aziendali	Sviluppo e generazione di N.1 Tool di Intelligenza Artificiale (fonte: verbale consegna Tool)	Costruzione di N. 1 Dataset e N.1 Tool di intelligenza artificiale in grado di predirre selezioni di materie prime, composizione ricette e loro affinità con i paradigmi alimentari comuni	Attività preliminari e parziali
3	Attività di R&D	N. di progetti di R&D avviati per la realizzazione di prototipi di sostituti vegetali di di carne, formaggi e uova	Avvio di N. 2 attività di Ricerca Scientifica pluriennale	Attività non iniziate

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' - AREE di INTERVENTO - KPIs - OBIETTIVO 2024 - STATUS Dec 2023 3 / 4



OBIETTIVO



Traguardi

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse.

12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

Finalità

Specifica di

Beneficio Comune:

- Sviluppare la ricettazione dei prodotti utilizzando risorse naturali sostenibili e riducendo il numero di ingredienti.
- Migliorare le abitudini alimentari delle famiglie, promuovendo e supportando l'educazione a uno stile di vita sano e dinamico al fine di creare una comunità consapevole e responsabile.



#	Area di intervento	KPI (def.)	Obiettivo 2024	Status a Dec 2023
1	Attività di selezione delle materie prime per lo studio prototipale	N. di materie prime (proteine vegetali) da filiere sostenibili	N. 3 materie prime selezionate	Attività preliminari e parziali
2	Attività di selezione dei fornitori per lo studio prototipale	N. fornitori alternativi per ogni materia prima	N. 2 fornitori selezionati	Attività preliminari e parziali
3	Utilizzare gli strumenti digitali dell'Impresa per la divulgazione di temi inerenti le proteine vegetali e la fermentazione allo scopo di rendere consapevoli gli stakeholder circa la loro sostenibilità e i vantaggi nutrizionali.	N. di digital media attivati	N.1 digital media attivati (Linkedin)	Attività preliminari e parziali
4	Utilizzare gli strumenti digitali dell'Impresa per la divulgazione di temi inerenti le proteine vegetali e la fermentazione allo scopo di rendere consapevoli gli stakeholder circa la loro sostenibilità e i vantaggi nutrizionali.	N. di post realizzati su digital media attivati	N. 7 post Linkedin	Attività non iniziate
5	Utilizzare gli strumenti digitali dell'Impresa per la divulgazione di temi inerenti le proteine vegetali e la fermentazione allo scopo di rendere consapevoli gli stakeholder circa la loro sostenibilità e i vantaggi nutrizionali.	N. di approfondimenti scientifico-divulgativi veicolati dal website aziendale	N.4 approfondimenti pubblicati nel website aziendale	Attività non iniziate

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' - AREE di INTERVENTO - KPIs - OBIETTIVO 2024 - STATUS Dec 2023 4 / 4



OBIETTIVO



Traguardi

- 17.16** Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo.
- 17.17** Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

Finalità Specifiche di Beneficio Comune:

- Sviluppare networks esterni per la generazione e lo sviluppo dell'innovazione e del know how.
- Promuovere il più possibile l'utilizzo di risorse materiali e immateriali dall'ecosistema in cui l'impresa è inserita.

#	Area di intervento	KPI (def.)	Obiettivo 2024	Status a Dec 2023
1	Sviluppo di partenariato con istituti scientifici a rilevanza internazionale	N. di contratti pluriennali di ricerca sperimentale conclusi con Istituti di Ricerca	N.2 contratti	Attività preliminari e parziali
2	Sviluppo dei metodologie di Design Thinking per l'analisi dei mercati e lo sviluppo dei concept di prodotto	N. progetti "critical stakeholders centric" basati su metodologia del Design Thinking	N.1 progetti	Attività non iniziate

CONCLUSIONI

La prima Relazione d'Impatto di NSPulse viene pubblicata a distanza di soli 6 mesi dalla sua costituzione e prima della concretizzazione delle attività di ricerca che vedono l'azienda impegnata in questa fase prodromica, pre-product e pre-sales.

Cio' non ha tuttavia impedito al management di definire sin da ora, in linea con il Purpose, la Mission e la Vision aziendale alla base della stessa business idea, di esplicitare il proprio percorso di sostenibilità in modo puntuale e misurabile, in piena aderenza con il quadro strategico di riferimento costituito dagli specifici SGD 3, 9, 12 e 17.

NSPulse
Natural Smarter Pulse

www.nspulse.com