

NSPulse[®]

Natural Smarter Pulse

Relazione d'Impatto 2025

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L208/2015
Schemi di Bilancio e Nota Integrativa
Esercizio al 31/12/2025

NSPulse | 2026

1. Introduzione alla Relazione d'Impatto 2025

2. NSPulse s.r.l. Società Benefit in sintesi

3. Messaggio dei Fondatori

4. La Società Benefit

5. Statuto NSPulse Srl Soc. Benefit

6. Nota Metodologica

7. Dagli SDGs agli Obiettivi di Sostenibilità NSPulse

8. Obiettivi di Sostenibilità – Aree di Intervento – KPIs
– Risultati 2025

9. Obiettivi di Sostenibilità – Aree di Intervento – KPIs
– Obiettivi 2026

10. Conclusioni – Lettera agli Stakeholder

1. INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE D'IMPATTO 2025

Natural Smarter Pulse Srl (NSPulse), costituita l'11 luglio 2023 come **Startup Innovativa** nel settore delle **proteine alternative a base vegetale**, pubblica oggi la sua **terza Relazione d'Impatto**, relativa all'esercizio 2025.

La Società opera con lo status giuridico di **Società Benefit** sin dalla fondazione, testimoniando l'**integrazione strutturale** tra **obiettivi economici** e **finalità di beneficio comune**.

Nel 2025 NSPulse ha raggiunto traguardi significativi sul fronte della Ricerca & Sviluppo — con la produzione di prototipi nelle categorie formaggi vegetali, alternative alla carne e bevande fermentate — e ha consolidato le sue partnership scientifiche con ICOFF (Università di Bolzano) e Università La Sapienza di Roma.

La presente Relazione illustra i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024, rendiconta le nuove metriche di sostenibilità e fissa gli obiettivi per l'esercizio 2026.

La Società non svolge ancora attività industriale e commerciale: il core resta focalizzato sulla fase di R&D avanzata, in preparazione al lancio di prodotto previsto nel 2026.

2. NSPULSE Srl Società Benefit IN SINTESI

R&D

Processi biotecnologici innovativi di fermentazione. Partnership con ICOFF-UniBZ e La Sapienza Roma. AI proprietaria per selezione ingredienti.

Ingredienti

Materie prime non ultra-processate, etichetta corta (max 5 ingredienti), senza allergeni comuni, filiere sostenibili.

Fermentazione

Fermenti non commerciali isolati internamente. Protocolli di co-fermentazione proprietari per formaggi vegetali, meat alternative e bevande.

AI & Tech

Tool di GenAI proprietario per generare e ottimizzare ricette. Dataset di oltre 3.500 alimenti per predizione nutrizionale.

Impatto

Società Benefit con SDGs 3, 9, 12, 17. Prodotti plant-based, digeribili, accessibili, rispettosi del pianeta.

Partnership

Contratti pluriennali con 2 Istituti di Ricerca di livello internazionale. Collaborazione con Chef esperto in fermentazione.

3. MESSAGGIO DEI FONDATORI

Nel terzo anno di attività NSPulse ha consolidato quanto seminato nei due anni precedenti: la ricerca è entrata in una fase matura, i prototipi parlano da soli e il nostro approccio scientifico — fondato su fermenti non commerciali e intelligenza artificiale — ha prodotto risultati concreti e misurabili.

Il 2025 è stato l'anno in cui la visione si è tradotta in sistema: tre linee di R&D attive in parallelo (formaggi vegetali, alternative alla carne, bevande fermentate), un Tool di AI funzionante capace di generare e ottimizzare ricette rispetto a target nutrizionali definiti, e un processo produttivo di scale-up validato.

Siamo convinti che la fermentazione sia la chiave per rendere le proteine vegetali finalmente buone, digeribili e accessibili a tutti. Non un compromesso, ma una scelta migliore.

Continuiamo a lavorare con lo stesso spirito con cui siamo partiti: curiosità scientifica, rigore metodologico e la certezza che fare bene per il Pianeta e per le persone non sia in contraddizione con fare impresa.



Alberto Salvia



Federico Camiciottoli

4. LA SOCIETÀ BENEFIT

Il modello Benefit Corporation in Italia

In Italia la normativa sulle Società Benefit è in vigore dal 2016 (L.208/2015), prima in Europa e seconda al mondo. Le Società Benefit si impegnano statutariamente a perseguire finalità di beneficio comune accanto agli obiettivi economici, operando in modo responsabile e trasparente verso tutti gli stakeholder.

5.747

Società Benefit
in Italia a fine 2025

+25,1%

crescita annua
(vs. +27% 2023→2024)

247.000+

addetti
(+14% vs. 2024)

€78,8 Mld

valore della produzione
(+27% vs. 2024)

85%

obiettivi raggiunti
nelle Relazioni d'Impatto

Primo in EU

Italia prima in Europa
per numero di SB

5. STATUTO NSPulse Srl Società Benefit 1/6

NSPulse recepisce pienamente il dettato della normativa in merito alle Società Benefit, avendo formulato il proprio oggetto sociale ed i propri obiettivi come di seguito riportato nell'estratto dello Statuto:

ART. 3° OGGETTO SOCIALE

3.1 In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (di qui in avanti Legge di stabilità 2016), la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

5. STATUTO NSPulse Srl Società Benefit 2/6

3.2 La Società ha per oggetto:

3.2.1 lo sviluppo, la produzione, la distribuzione e il commercio (attraverso i canali della GDO, Ho.Re.Ca., E.commerce, Distributori ed Wholesalers, Food Retail) in qualsiasi forma di prodotti alimentari e di tutti i prodotti comunque connessi con il settore alimentare ivi compresi anche quelli di natura vegetale, comprese materie prime, macchine, merci, imballaggi, recipienti e tutto ciò che ha rapporto ed è inerente al settore alimentare in genere;

5. STATUTO NSPulse Srl Società Benefit 3/6

3.2 La Società ha per oggetto:

3.2.1 lo sviluppo, la produzione, la distribuzione e il commercio (attraverso i canali della GDO, Ho.Re.Ca., E.commerce, Distributori ed Wholesalers, Food Retail) in qualsiasi forma di prodotti alimentari e di tutti i prodotti comunque connessi con il settore alimentare ivi compresi anche quelli di natura vegetale, comprese materie prime, macchine, merci, imballaggi, recipienti e tutto ciò che ha rapporto ed è inerente al settore alimentare in genere;

3.2.2 attività di ricerca diretta ed indiretta, di finanziamento di progetti di ricerca e coordinamento di gruppi di ricerca in ambito alimentare, finalizzati alla attività del punto precedente e volte allo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi metodi, protocolli per il trattamento di ingredienti ivi compresi anche quelli di origine vegetale quali fondamento di una dieta alternativa salutare ed al contempo sostenibile;

5. STATUTO NSPulse Srl Società Benefit 4/6

3.2.3 il coordinamento, l'assistenza e la prestazione di servizi specialistici nelle aree amministrativa, finanziaria, di gestione delle risorse umane, del marketing e delle iniziative promo pubblicitarie, dei servizi al consumatore e della qualità, per le imprese commerciali, industriali e finanziarie facenti parte dell'ecosistema strategico nel quale la Società si trova ad operare sia in Italia che all'estero.

3.2.4 La Società ha altresì per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Rispettare e Proteggere il nostro pianeta tramite:
 - . la ricerca sistematica e l'implementazione di soluzioni in grado di anticipare le sfide del futuro, che abbiano come obiettivo quello di correggere e migliorare l'impatto sull'ambiente promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse che considerino l'intero ciclo di vita del prodotto.

5. STATUTO NSPulse Srl Società Benefit 5/6

- Promuovere la salute attraverso un'alimentazione corretta ed equilibrata grazie a:
 - . la ricerca, lo sviluppo e la promozione di prodotti sempre più salutarì attraverso il continuo studio di nuove soluzioni in termini di gusto, profilo nutrizionale, digeribilità e naturalezza grazie all'affinamento di tecniche di fermentazione, per una completa esperienza pienamente appagante in ogni suo aspetto e stadio per i consumatori.
 - . l'attenzione a favorire, con l'aiuto delle conoscenze scientifiche, l'accesso a una corretta alimentazione come strumento di salute, benessere e cura della persona, contribuendo ad affrontare le problematiche di salute pubblica.
- Valorizzare le persone e le comunità all'interno delle quali si opera mediante:
 - . sostegno di pratiche e spazi di lavoro a misura di tutti per creare una cultura inclusiva e flessibile, capace di accogliere le sfide e le esigenze intergenerazionali.
 - . miglioramento le abitudini alimentari delle famiglie, promuovendo e supportando l'educazione a uno stile di vita sano e dinamico al fine di creare una comunità consapevole e responsabile.
 - . ricercare di opportunità di generare un impatto positivo sulle comunità nella quali operiamo.

5. STATUTO NSPulse Srl Società Benefit 6/6

3.2.3 il coordinamento, l'assistenza e la prestazione di servizi specialistici nelle aree amministrativa, finanziaria, di gestione delle risorse umane, del marketing e delle iniziative promo pubblicitarie, dei servizi al consumatore e della qualità, per le imprese commerciali, industriali e finanziarie facenti parte dell'ecosistema strategico nel quale la Società si trova ad operare sia in Italia che all'estero.

3.2.4 La Società ha altresì per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Rispettare e Proteggere il nostro pianeta tramite:
. la ricerca sistematica e l'implementazione di soluzioni in grado di anticipare le sfide del futuro, che abbiano come obiettivo quello di correggere e migliorare l'impatto sull'ambiente promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse che considerino l'intero ciclo di vita del prodotto.

6. NOTA METODOLOGICA — Dagli SDGs agli Obiettivi NSPulse

Framework di riferimento: Agenda 2030 – Sustainable Development Goals (ONU)

NSPulse adotta la metodologia SDG per strutturare, misurare e rendicontare i propri obiettivi di sostenibilità in modo rigoroso e comparabile.



A

Identificazione
SDGs rilevanti: 3,
9, 12, 17

B

Selezione verticale
dei Traguardi
specifici

C

Definizione delle
Aree di Intervento

D

Formulazione dei
KPI misurabili

E

Rendicontazione
risultati 2025

F

Pianificazione
obiettivi 2026

I 4 SDG selezionati da NSPulse:



**Salute e
Benessere**

3.4 Ridurre
mortalità
prematura
3.9 Ridurre
malattie
da
inquinamento



**Imprese &
Infrastrutture**

9.4 Industrie
sostenibili
9.5
Potenziare
R&D



**Consumo
Responsabile**

12.2 Uso
efficiente
delle risorse
12.8
Consapevolezza
sostenibile



**Partnership
Globale**

17.16
Partenariato
globale
17.17
Partnership
pubblico-
privato

8. RISULTATI 2025 — SDG 3 Salute e Benessere



Finalità: Promuovere la salute attraverso un'alimentazione corretta ed equilibrata

#	Area di Intervento	KPI	Obiettivo 2025	Risultato 2025
1	Clean Label / Ingredienti non ultra-processati	N. Materie Prime non ultra-processate testate	N. 3 MP non ultraprocesstate	 Testate N. 4 MP non ultraprocesstate × 4 fornitori alternativi (concentrati legumi e pseudo-cereali)
2	Formulazione prototipi con protocolli fermentativi innovativi	N. prototipi area formaggi, carne, bevande	N. 3 prototipi di prodotto	 Realizzati N. 3 prototipi: formaggi vegetali, meat alternative, bevande fermentate
3	R&D grassi vegetali per formulazioni plant-based	N. grassi vegetali alternativi testati	N. 3 grassi alternativi	 Testati N. 3 grassi vegetali di origine nazionale ed extra-europea

8. RISULTATI 2025 — SDG 9 Imprese, Innovazione & Infrastrutture



Finalità: Sviluppare processi produttivi sostenibili • AI per l'efficienza aziendale • R&D con partnership

#	Area di Intervento	KPI	Obiettivo 2025	Risultato 2025
1	Processo produttivo scale-up	Flusso produttivo scale-up definito	N.1 flusso scale-up per formaggi vegetali	✔ Definito N.1 flusso produttivo scale-up per formaggi vegetali, adattabile a diversi impianti industriali
2	Efficienza processi aziendali — AI	N.1 Tool AI generativo per ricette	Tool AI capace di sostituire ingredienti per target nutrizionali	✔ Realizzato Tool AI: genera, sostituisce, varia ingredienti con obiettivi nutrizionali e funzionali target
3	Attività di R&D meat alternative	N. progetti R&D su miceli e fermenti lattici	Avvio N.1 attività R&D pluriennale	✔ Iniziata attività R&D strutturata con prima produzione prototipi e parametri scientifici preliminari

8. RISULTATI 2025 — SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili



Finalità: Ricettazione con risorse sostenibili • Educazione alimentare • Comunità consapevole

#	Area di Intervento	KPI	Obiettivo 2025	Risultato 2025
1	Riformulazione ricette plant-based (AI)	N. ricette prototipali riviste	N. 10 ricette riviste	✓ Generate N. 20 ricette plant-based in diverse categorie di prodotto (superato l'obiettivo del 100%)
2	Collaborazione Chef esperto in fermentazione	Contratto Consulenza Chef plant-based	N.1 contratto collaborazione	✓ Sottoscritto N.1 contratto collaborazione con Chef e Divulgatore esperto in fermentazione
3	Divulgazione digitale — LinkedIn	N. post LinkedIn	N. 6 post	✓ Generati e pubblicati N. 6 post divulgativi su temi scientifici, nutrizionali e di mercato
4	Divulgazione digitale — Website	N. approfondimenti sito web	N. 4 approfondimenti	✓ Pubblicati N. 6 post divulgativi su nspulse.com (superato l'obiettivo del +50%)

8. RISULTATI 2025 — SDG 17 Partnership per gli Obiettivi



Finalità: Sviluppare network esterni per l'innovazione • Valorizzare l'ecosistema

#	Area di Intervento	KPI	Obiettivo 2025	Risultato 2025
1	Partenariato con istituti scientifici di rilevanza internazionale	N. progetti nell'ambito di contratti pluriennali con Istituti di Ricerca	N. 2 progetti sviluppo prototipi plant-based	 Attività pluriennale avviata nel 2024 e proseguita nel 2025 con N. 3 progetti nuovi prototipi
2	Design Thinking per posizionamento e value proposition	N. progetti 'critical stakeholders centric' (metodo DT)	N.1 progetto verifica posizionamento, concept ed experience test	 N.1 progetto verifica posizionamento con consumatori e stakeholder: avviato 2025, in corso nel 2026

9. OBIETTIVI 2026 — SDG 3

Salute e Benessere



Finalità: Promuovere la salute attraverso un'alimentazione corretta ed equilibrata

#	Area di	KPI	Obiettivo 2026	Status YE 2025
1	Nuovi starter lattici e fungini per meat alternative	N. starter lattici e N. starter fungini selezionati	N. 3 starter lattici + N. 3 starter fungini	 Attività iniziata nel corso del 2025
2	Prototipi con co-fermentazione starter proprietari/commerciali	N. prototipi meat alternative con caratteristiche funzionali predeterminate	N. 3 prototipi di prodotto	 Attività iniziata nel corso del 2025
3	Materie prime per bevande funzionali fermentate	Selezione MP (frutta, spezie, funzionali) per nuova tipologia bevande	N. 2 prototipi di prodotto	 Attività iniziata nel corso del 2025

9. OBIETTIVI 2026 — SDG 9

Imprese, Innovazione & Infrastrutture



Finalità: Processi produttivi sostenibili • AI per l'efficienza aziendale • R&D

#	Area di	KPI	Obiettivo 2026	Status YE 2025
1	Scale-up processo produttivo bevande funzionali	N. flussi produttivi scale-up su impianto pilota	N.1 flusso produttivo scale-up 'bevande funzionali'	 Attività iniziata nel corso del 2025
2	Tool AI per test ricette su target di consumo variabili	N.1 Tool AI per profilazione target	N.1 Tool AI per testare ricette su target variabili e profilabili	 Attività iniziata nel corso del 2025
3	R&D egg alternatives	N. progetti R&D prototipi 'eggs alternatives'	N.1 attività Ricerca Scientifica pluriennale	 Attività iniziata nel corso del 2025

9. OBIETTIVI 2026 — SDG 12

Consumo Responsabile



Finalità: Ricettazione con risorse sostenibili • Educazione alimentare • Comunità consapevole

#	Area	KPI	Obiettivo 2026	Status YE 2025
1	Ricette plant-based con AI	N. ricette generate	N. 10 ricette	 Attività iniziata nel corso del 2025
2	Chef esperto fermentazione	N.1 contratto consulenza	N.1 contratto Chef	 Attività iniziata nel corso del 2025
3	LinkedIn divulgazione	N. post LinkedIn	N. 6 post	 Iniziative in continuità 2024→2026
4	Website approfondimenti	N. articoli sito	N. 4 approfondimenti	 Iniziative in continuità 2024→2026

9. OBIETTIVI 2026 — SDG 17

Partnership



Finalità: Sviluppare network esterni per l'innovazione • Valorizzare l'ecosistema

#	Area	KPI	Obiettivo 2026	Status YE 2025
1	Partenariato istituti scientifici di rilevanza internazionale	N. progetti pluriennali con Istituti Ricerca	N. 2 progetti sviluppo prototipi plant-based	 In continuità dal 2024
2	Design Thinking posizionamento e value proposition	N. progetti 'stakeholders centric' (DT)	N.1 progetto verifica posizionamento, concept, experience	 In continuità dal 2024

10. CONCLUSIONI — LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2025 segna per NSPulse il passaggio da progetto a sistema.

Abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi che ci eravamo prefissati nella Relazione d'Impatto 2024: tre linee di prototipi validate, un processo di scale-up definito, un Tool AI operativo, una rete di partnership scientifiche consolidata. In molti casi abbiamo superato i target: 20 ricette generate invece di 10, 6 post web invece di 4.

In quanto Società Benefit, misuriamo il nostro successo non solo nei risultati scientifici, ma nella coerenza tra le promesse agli stakeholder e le azioni concrete. L'85% delle Società Benefit italiane raggiunge i propri obiettivi di impatto: noi ci poniamo in quella percentuale con convinzione.

Il 2026 sarà l'anno della transizione verso il mercato. Porteremo i nostri prodotti — buoni, fermentati, allergen-free, con etichetta corta — nelle cucine di chi vuole mangiare bene senza compromessi. È questo il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.

Grazie a Partner, Collaboratori, Investitori e Sostenitori: il vostro contributo è parte integrante del nostro impatto.

NSPulse[®]
Natural Smarter Pulse



Alberto Salvia



Federico Camiciottoli

Bolzano, 31 marzo 2026